

Plan stratégique 2025 – 2027

**Institut royal
d'architecture du Canada**

Sensibiliser. Éduquer. Célébrer.



Table des matières

Reconnaissance

Préambule

S'appuyer sur nos réussites

Aperçu du plan stratégique

Mission

Vision

Valeurs

Qui servons-nous

Priorités stratégiques

Annexe :

- Processus de planification stratégique
- Rôles et responsabilités
- Analyse de l'environnement

Reconnaissance des terres

Nous reconnaissons que le bureau national de l'IRAC est situé sur le territoire traditionnel non cédé et non abandonné du peuple Algonquin Anishinaabe. L'IRAC rend hommage aux peuples et aux terres de la Nation algonquine Anishinaabe et à tous les peuples des Premières Nations, des Inuits et des Métis et à leurs contributions passées, présentes et futures à ces terres. L'IRAC reconnaît l'oppression historique des terres, des cultures et des peuples originels de l'île de la Tortue (ce que nous appelons aujourd'hui l'Amérique du Nord), ainsi que le rôle que les architectes et l'architecture ont joué dans cette oppression. En tant qu'organisme national de défense des intérêts de l'architecture au Canada, l'IRAC respecte et affirme les droits de tous les peuples autochtones de ce pays, qu'ils soient inhérents ou découlent de traités, ainsi que ceux énoncés dans la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

L'IRAC tient à souligner la générosité des membres de son Groupe de travail sur la vérité et la réconciliation et de son Groupe de travail autochtone.

L'IRAC est déterminé à écouter et à désapprendre/apprendre tout au long de ce parcours.



Préambule

Le plan stratégique de l'IRAC est conçu pour être flexible et s'adapter à notre profession dynamique, tout en restant ancré dans nos valeurs fondamentales, y compris un engagement ferme envers la réconciliation. Il représente la vision collective de notre conseil d'administration et de notre personnel pour bâtir un avenir plus radieux, plus durable, plus inclusif et plus équitable. Ce plan n'est pas une simple feuille de route; c'est une vision audacieuse de l'avenir de notre profession, un engagement en faveur de l'excellence et une promesse de défendre le rôle intégral de l'architecture pour façonner un monde durable et équitable, tout en soutenant activement les efforts de réconciliation avec les peuples autochtones.

Notre plan stratégique s'articule autour de cinq grandes priorités : durabilité de l'adhésion, action de sensibilisation significative, culture du design, communication et pratique de l'architecture.

1. **Dynamiser le modèle d'adhésion** – Nous voulons que vous et vos clients connaissiez la valeur et la signification importantes de l'adhésion à l'IRAC. L'IRAC vise à attirer et à mobiliser des architectes et des designers talentueux et à vous soutenir dans un avenir financièrement viable.
2. **Progresser dans une action de sensibilisation significative** – Nous renforcerons notre approche collaborative et respectueuse de la promotion et de la défense des intérêts, afin d'influencer les politiques, les pratiques et les attitudes au sein de la communauté du design. Nous mettrons l'accent sur la création d'un environnement bâti plus inclusif, plus durable et plus équitable, tout en amplifiant les voix autochtones et en soutenant les initiatives autochtones.
3. **Favoriser une culture du design** – Nos membres accomplissent un travail remarquable et nous voulons que tous les Canadiens les accompagnent dans ce parcours. Nous voulons favoriser une culture du design qui reflète notre patrimoine commun, qui promeut la réconciliation et qui témoigne de notre engagement à bâtir un monde meilleur pour tous.
4. **Communiquer et promouvoir les travaux en cours et les progrès** – Nous promouvons activement notre travail en communiquant nos réalisations et en faisant preuve de leadership. Il est essentiel de renforcer notre visibilité et notre crédibilité au sein de la communauté du design pour accroître notre influence.
5. **Soutenir et renforcer la pratique de l'architecture** – Nous renforcerons notre aide à la pratique en offrant des activités de développement professionnel et des ressources d'aide à la pratique et en célébrant la réussite de nos membres par des publications et des programmes de prix.

Ces priorités témoignent de notre engagement envers notre mission de bâtir un monde meilleur par l'excellence du design et notre vision de positionner le Canada en tant que leader mondial en architecture. Nous vous invitons à vous joindre à nous dans cette voie. Ensemble, nous réaliserons le potentiel transformateur de l'architecture et nous aurons un impact durable sur le monde qui nous entoure.

Nous vous remercions de votre soutien et de votre attachement à l'IRAC. L'avenir de l'architecture est entre nos mains et nous sommes convaincus qu'ensemble, nous réaliserons de grandes choses.

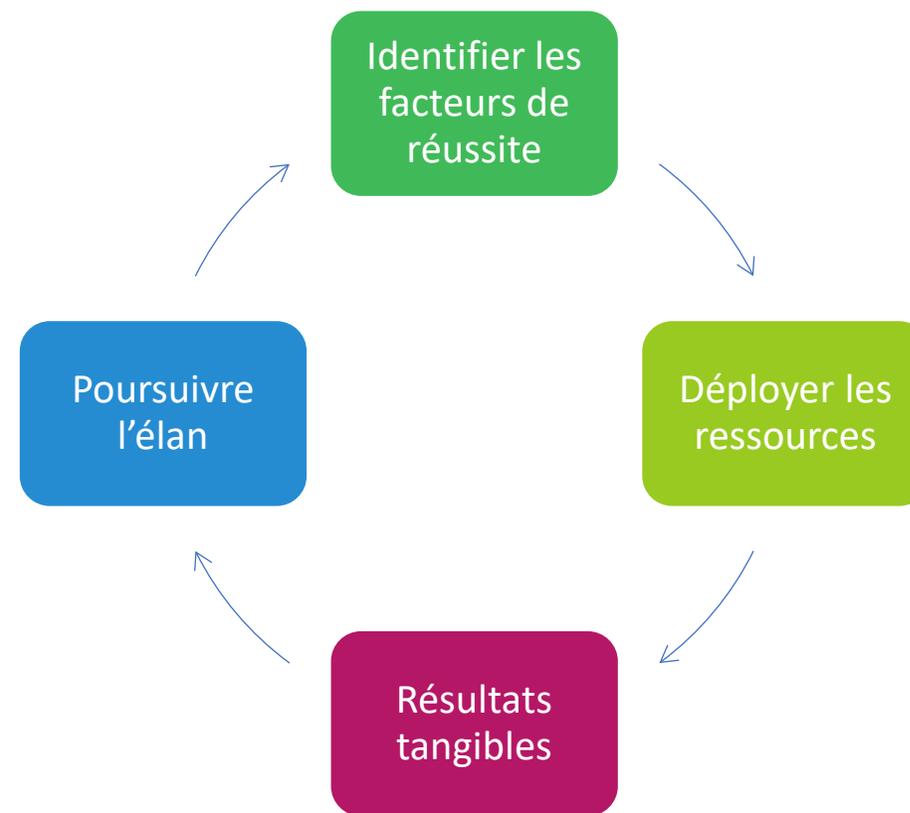
S'appuyer sur nos réussites

Le plan stratégique 2022-2024 de l'IRAC a donné lieu à d'importantes réalisations et a créé une base solide pour nos priorités du plan 2025-2027. Forts de cet élan, nous reconnaissons les principaux facteurs de réussite et nous continuons à utiliser nos ressources et nos capacités, ce qui nous permet d'aller de l'avant pour obtenir des résultats tangibles et accomplir des progrès soutenus.

Le plan stratégique 2025-2027 s'appuie sur les réalisations et les facteurs de réussite essentiels que l'IRAC a cultivés, notamment :

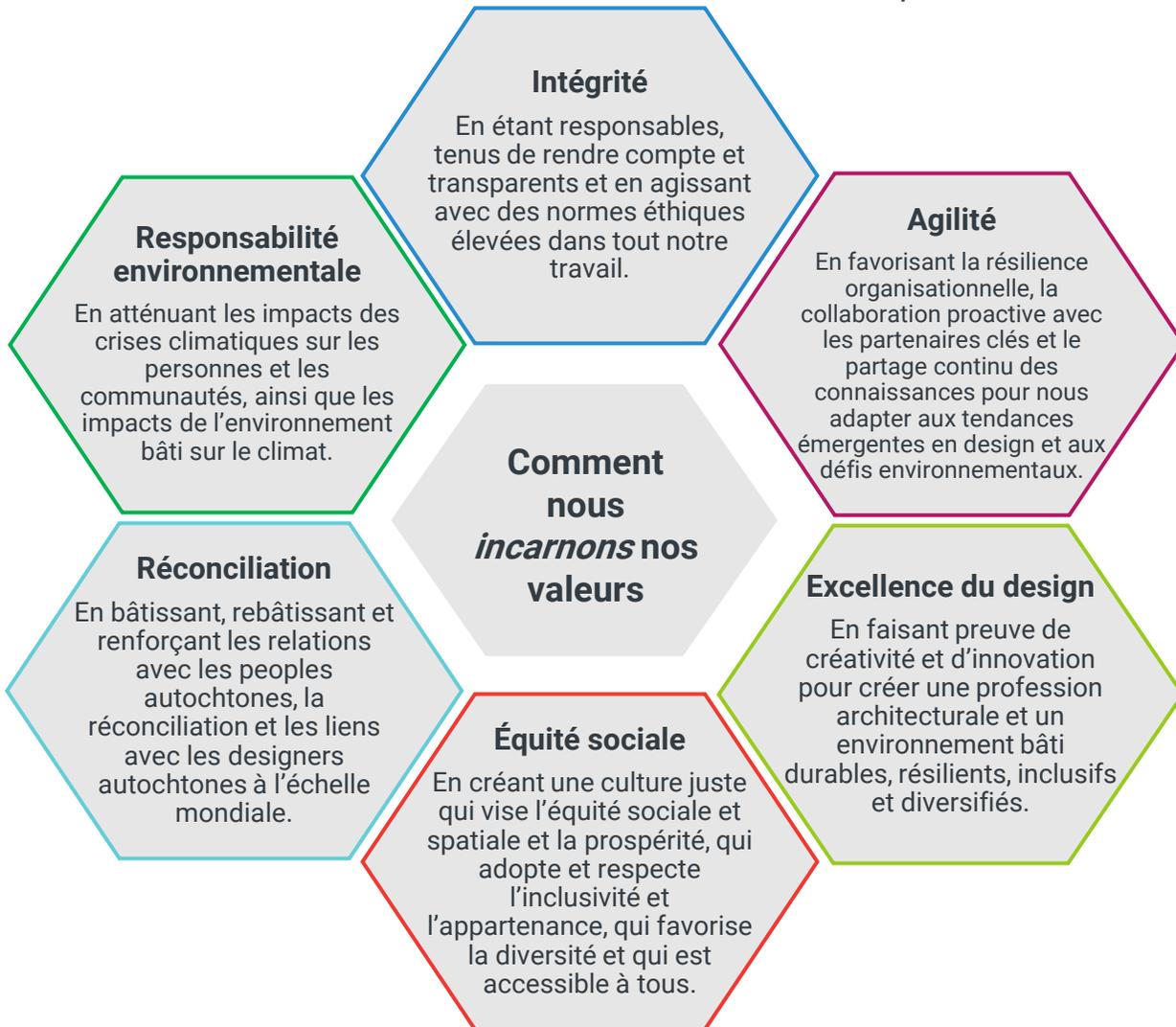
- la promotion et la défense des intérêts de la profession architecturale,
- une adhésion inébranlable aux valeurs fondamentales,
- l'utilisation du plan stratégique comme cadre d'orientation pour prioriser les activités; et
- l'investissement continu dans des activités efficaces et efficientes ainsi que dans le renforcement des capacités.

Le présent plan stratégique reflète nos priorités et nos visions, ainsi qu'un engagement à réaliser les priorités qui y sont détaillées. Conscients du caractère dynamique du monde dans lequel nous évoluons, nous adopterons une approche flexible dans notre planification, tout en gardant nos valeurs fondamentales au premier plan de toutes les décisions.



Aperçu du plan stratégique 2025 – 2027

Mission : *Bâtir un monde meilleur pour tous en favorisant une solide culture de l'excellence en design au Canada.*



Priorités stratégiques



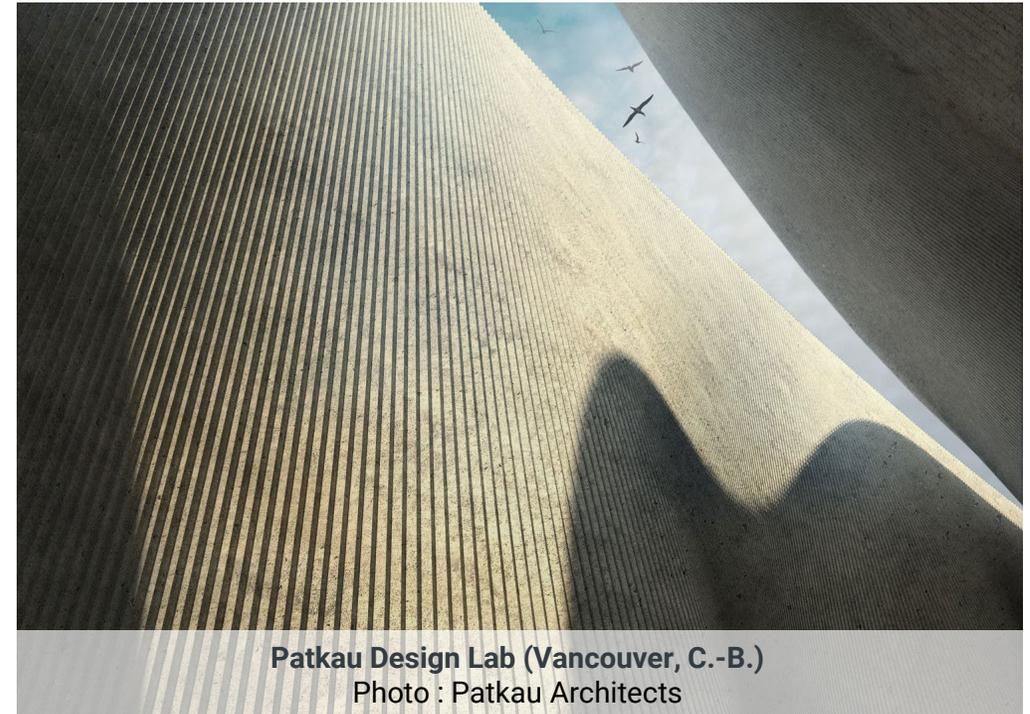
Vision : *Positionner le Canada comme un leader mondial en design et en architecture.*

Mission

Bâtir un monde meilleur pour tous en favorisant une solide culture de l'excellence en design au Canada.

Quelle est la signification *réelle* de notre mission?

L'IRAC utilise son rôle de porte-parole principal pour promouvoir et défendre les intérêts de la communauté du design et de l'architecture du Canada, la mobiliser et accroître sa visibilité, ce qui assurera un environnement meilleur pour les gens et pour la planète.



Patkau Design Lab (Vancouver, C.-B.)
Photo : Patkau Architects

Notre mission décrit notre objectif principal en énonçant le principe fondamental qui oriente nos actions et nos décisions. Elle sert de fondement à nos initiatives stratégiques et elle favorise la concordance avec nos objectifs primordiaux.



GROW, un immeuble résidentiel de 20 logements réalisé par Modern Office of Design + Architecture (MODA) (Calgary, Alb.)
Photo : Ema Peter Photography

Vision

Positionner le Canada comme un leader mondial en design et en architecture.

Quelle est la signification *réelle* de notre vision?

L'IRAC est convaincu que le Canada peut susciter, influencer et favoriser des transformations importantes dans l'environnement bâti mondial.

Par cette croissance, nous aspirons à devenir l'organisation la plus importante associée au design au Canada et à étendre la portée de nos ressources et de nos contributions bénéfiques au monde entier.

Notre énoncé de vision sert de guide ambitieux et illustre l'avenir idéal que nous visons. La vision inspire et oriente nos efforts vers l'amélioration continue et la réussite.

Valeurs

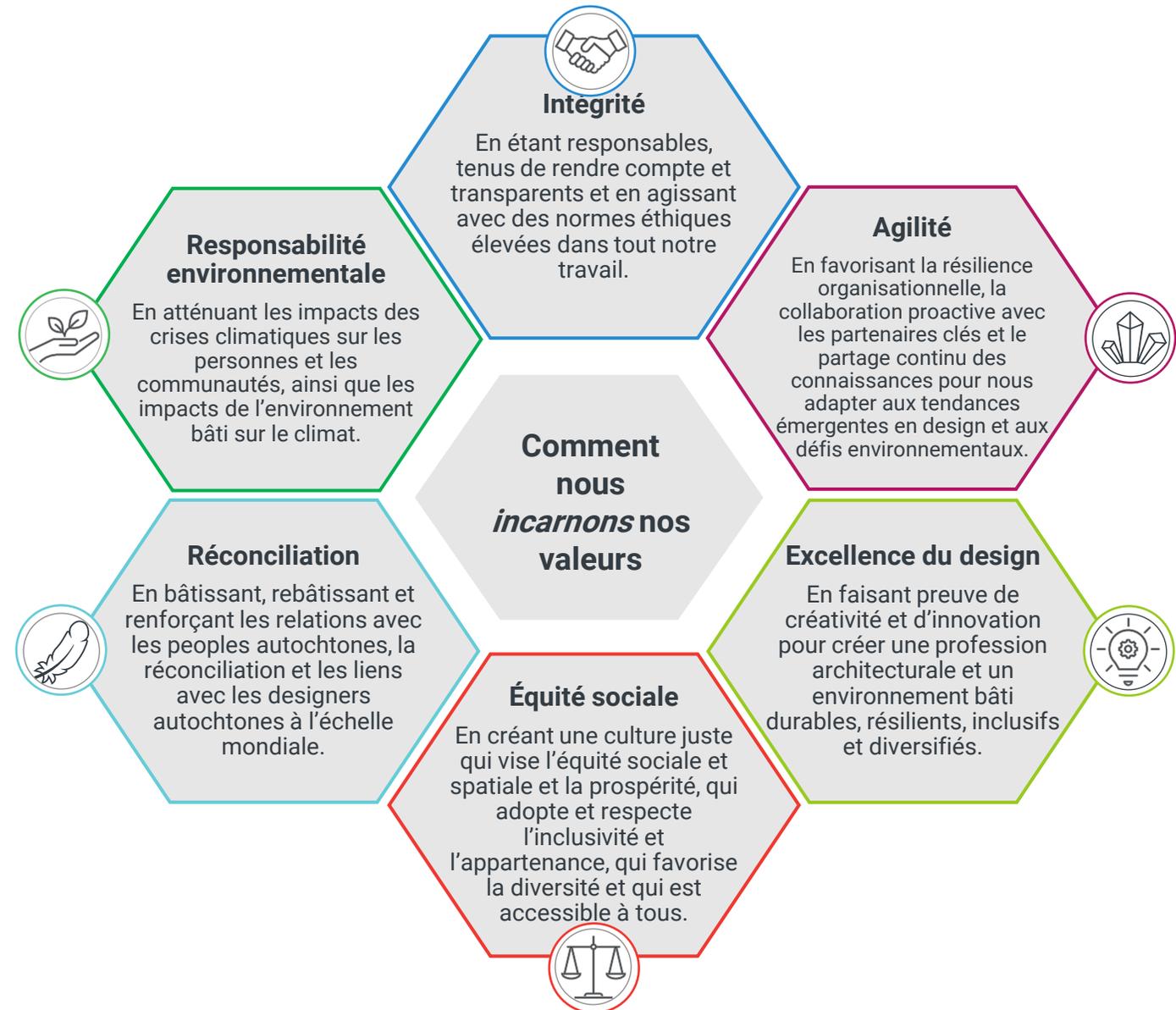


Centre d'histoire et de dialogue des pensionnats indiens de l'Université de la Colombie-Britannique réalisé par Formline Architecture (Vancouver, C.-B.)
Photo : Andrew Latreille

Quelle est la signification *réelle* de nos valeurs?

Les valeurs de l'IRAC reflètent un engagement profond à favoriser une pratique de l'architecture et une communauté du design durables et équitables.

Ensemble, ces valeurs orientent les efforts de l'IRAC, promeuvent l'excellence et accroissent l'engagement dans l'ensemble de la communauté de l'architecture et du design.



Nos valeurs mettent en évidence les comportements essentiels que nous incarnons au quotidien. Ces valeurs servent de boussole pour assurer la cohérence et l'intégrité de nos actions.



Qui servons-nous



La communauté architecturale : les professionnels de l'architecture actifs et retraités; les personnes qui aspirent à faire partie de la communauté architecturale; et toutes celles qui vouent une passion à l'architecture.



Enseignants et étudiants : Les personnes qui se joindront éventuellement à la communauté architecturale et celles qui assurent leur formation.



Les membres de professions connexes du design : Ces professionnels qui travaillent aux côtés des architectes et qui fournissent des services qui ont un impact sur l'environnement bâti.



Le public : Toutes les personnes, quels que soient la race, la couleur, le genre et le statut économique.



La planète et toutes les entités vivantes : Tout ce qui fait partie de l'environnement naturel et vivant.

Les personnes, les lieux et les entités que nous servons nous permettent d'exister comme organisation et sont les raisons pour lesquelles nous nous efforçons de réaliser notre vision.

PRIORITÉ : DYNAMISER LE MODÈLE D'ADHÉSION

Repenser la signification de l'adhésion à l'IRAC.



Titre	Objectif stratégique	Lien entre résultat et priorité
Examiner le modèle financier	Examiner le modèle financier actuel par rapport aux valeurs organisationnelles et aux avantages offerts.	L'examen du modèle financier peut offrir l'occasion d'identifier un modèle d'adhésion durable et financièrement viable.
Examiner le modèle d'adhésion	Examiner le modèle d'adhésion actuel de l'IRAC pour cerner et éliminer les obstacles actuels tout en recueillant des idées sur l'élargissement et l'optimisation de la valeur globale de l'adhésion.	L'optimisation du modèle d'adhésion de l'IRAC en cernant et en éliminant les obstacles peut accroître la valeur, l'engagement, la diversité et la croissance dans l'ensemble de la communauté du design et de l'architecture.
Ressources offertes aux membres	Examiner les ressources, les services, les programmes et les avantages offerts par l'IRAC à ses membres et les actualiser au besoin.	L'amélioration de l'étendue, de la disponibilité des ressources et de l'accès à des services de soutien peut renforcer l'engagement des membres en leur offrant les connaissances et les informations dont ils peuvent avoir besoin.

LIEN ENTRE LA PRIORITÉ ET LA MISSION

En veillant à ce que l'adhésion ait une valeur et une signification importantes, ainsi qu'un avenir financièrement durable, l'IRAC peut attirer des architectes et des designers talentueux qui se vouent à l'amélioration de l'excellence en design et qui offrent des solutions de design innovantes et percutantes, tout en apprenant de ces architectes et designers.

PRIORITÉ :

PROGRESSER DANS UNE ACTION DE SENSIBILISATION SIGNIFICATIVE

Promouvoir l'action dans les domaines d'importance pour la communauté architecturale.



LIEN ENTRE LA PRIORITÉ ET LA MISSION

Une approche collaborative et respectueuse aux efforts de sensibilisation peut influencer les politiques, les pratiques et les attitudes pertinentes pour la communauté du design, ce qui permet de progresser vers un environnement bâti plus inclusif, diversifié, durable et équitable.

Titre	Objectif stratégique	Lien entre résultat et priorité
Action climatique	Engager des ressources pour l'éducation au climat et des initiatives environnementales	En encourageant la gérance de l'environnement par des pratiques fondées sur des données probantes, l'IRAC peut aider les individus à prendre des décisions éclairées et à adopter des mesures proactives en faveur de la durabilité.
Réconciliation	Amplifier les voix autochtones, soutenir les initiatives autochtones et agir en conséquence.	Le soutien actif à la réconciliation par une approche collaborative et respectueuse permet aux peuples autochtones de se sentir en sécurité, bienvenus et inclus, ce qui contribue à favoriser la solidarité et l'unité au sein de la communauté du design.
Sensibilisation	Accroître les efforts de sensibilisation et la collaboration en forgeant des partenariats solides avec des experts de la promotion et de la défense des intérêts.	Le fait de positionner l'IRAC pour qu'il reçoive le soutien d'un réseau externe peut améliorer la visibilité, l'impact et la stratégie des initiatives de sensibilisation du collectif appuyées par la recherche.
Diversité	Continuer de faire croître la diversité de la représentation au sein de la communauté de l'IRAC.	Le fait de cultiver une communauté diversifiée et inclusive favorise une organisation plus équitable et plus représentative, renforce nos efforts de sensibilisation au moyen d'un dialogue respectueux et inclusif.
Réactivité	Veiller à ce que l'organisation soit suffisamment souple pour s'adapter aux nouveaux besoins et défis.	En répondant de façon proactive et réfléchie aux besoins émergents, l'IRAC reste une organisation qui sait s'adapter et soutenir la communauté architecturale.

PRIORITÉ :

FAVORISER UNE CULTURE DU DESIGN

Accroître la visibilité de la communauté du design pour favoriser l'innovation et la diversité et pour que le design soit mieux reconnu.



Titre	Objectif stratégique	Lien entre résultat et priorité
Définir et promouvoir une culture du design	<p>Établir la définition d'une culture du design et de ce qu'elle signifie pour le public et la communauté élargie.</p> <hr/> <p>Déterminer comment l'IRAC peut refléter une culture du design par son image de marque, ses événements et ses activités.</p>	<p>L'établissement d'une définition qui trouve un écho auprès du public permettra d'articuler clairement le concept de « culture du design » et de mieux le mettre en valeur, le promouvoir et le refléter dans les actions de l'IRAC et de ses partenaires.</p> <hr/> <p>Le fait de déterminer la meilleure façon de refléter la culture du design et l'innovation architecturale dans les programmes, les événements et les activités de l'IRAC favorisera la reconnaissance de l'IRAC comme étant une organisation tournée vers l'avenir, inspirante et diversifiée qui attire et mobilise les membres actuels et ceux des nouvelles générations d'architectes, ainsi que le public.</p>
Rehausser l'excellence du design et de l'architecture	<p>Promouvoir une norme élevée de design et d'architecture au Canada en inspirant et en soutenant les membres afin que les designs de chaque projet soient de grande valeur.</p>	<p>En présentant des projets exemplaires, l'IRAC peut promouvoir la valeur et l'importance du design et de l'architecture du Canada, accroître les possibilités de travail pour les membres et positionner la communauté de l'architecture et du design en tant qu'exportateur mondial de premier plan.</p>

LIEN ENTRE LA PRIORITÉ ET LA MISSION

Par un engagement collectif et des valeurs communes, l'IRAC peut contribuer à la création d'un réseau dynamique, diversifié et interconnecté de personnes qui célèbrent le design, stimulent la collaboration et entraînent un impact social au Canada.

PRIORITÉ :

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR LES TRAVAUX EN COURS ET LES PROGRÈS

Créer et définir la proposition de valeur de notre organisation afin de promouvoir efficacement la marque et d'accroître notre présence sur le marché.



LIEN ENTRE LA PRIORITÉ ET LA MISSION

En communiquant efficacement ses réalisations, l'IRAC peut faire preuve d'un leadership éclairé et ainsi renforcer sa visibilité et sa crédibilité au sein de la communauté du design.

Titre	Objectif stratégique	Lien entre résultat et priorité
Améliorer la proposition de valeur et la stratégie marketing de l'IRAC	Revoir la proposition de valeur actuelle de l'IRAC.	L'actualisation et la réorientation de la proposition de valeur peuvent renforcer la marque de l'IRAC et rehausser la valeur de son offre aux membres actuels et futurs.
	Élaborer une stratégie et un plan de marketing.	Une stratégie de marketing bien définie peut améliorer la visibilité de la marque, promouvoir la proposition de valeur de l'IRAC et favoriser l'engagement. En retour, elle peut élever la valeur de l'architecture et du design et les positionner comme des mécanismes clés pour améliorer la qualité de vie, les environnements urbains et l'impact économique.
Communiquer les progrès accomplis et célébrer les réussites	Présenter et promouvoir les réalisations et les réussites de l'IRAC.	La communication en temps voulu et les comptes rendus réguliers peuvent accroître la visibilité et la reconnaissance des initiatives et des réussites de l'IRAC.
	Suivre et mesurer les progrès des activités de communication et de marketing.	Le suivi et la mesure des progrès de nos communications et de nos activités de marketing fourniront des informations et des orientations précieuses, ce qui nous permettra d'ajuster, d'optimiser et d'adapter nos activités de sensibilisation et d'engagement.

PRIORITÉ :

SOUTENIR ET RENFORCER LA PRATIQUE DE L'ARCHITECTURE

Établir des relations avec la communauté du design élargie pour renforcer les liens de collaboration et la pratique générale de l'architecture.



Titre	Objectif stratégique	Lien entre résultat et priorité
Éduquer et collaborer pour améliorer la valeur du design et de l'architecture	Créer des occasions d'apprentissage et de partage des connaissances qui informent, influencent et inspirent les membres de l'IRAC, le public et les clients.	Les occasions d'apprentissage et de développement professionnel peuvent promouvoir la collaboration et contribuer à l'instauration d'une culture de partage des connaissances au sein de la communauté du design et de l'architecture, ce qui améliore la valeur perçue et l'impact du design et de l'architecture.
Revoir les normes de l'industrie et les documents d'orientation	Examiner les documents d'orientation en architecture et les pratiques exemplaires pour s'assurer qu'ils tiennent compte de l'évolution des tendances de l'industrie, des exigences et des normes.	L'accès à des documents à jour favorise l'apprentissage continu et aide les architectes à rester informés des avancées et des développements de l'industrie.
Établir des relations avec la communauté	Établir des relations avec les établissements d'enseignement, les associations d'assureurs, les associations professionnelles et les groupes connexes.	L'établissement de relations avec des partenaires et des collaborateurs clés peut enrichir le partage de ressources, façonner les politiques de l'industrie, améliorer la formation et le partage des connaissances et renforcer le réseau de la communauté du design et de l'architecture.
	Travailler avec des collaborateurs et des partenaires pour élaborer des normes et des exigences pertinentes pour l'environnement bâti.	L'offre de ressources et de services aux professionnels de l'architecture et du design de manière créative et innovante, le rehaussement des normes de l'industrie et l'encouragement à une participation équitable peuvent renforcer la sensibilisation et l'intérêt du public dans la culture du design et rétablir l'architecture et le design comme aspects hautement valorisés de la culture du Canada.

LIEN ENTRE LA PRIORITÉ ET LA MISSION

En s'engageant avec la communauté du design élargie, les architectes peuvent tirer parti d'une diversité de points de vue, partager des connaissances et collaborer à des projets visant à relever des défis sociétaux et à promouvoir un changement positif.

Adresse postale

6118 James Bell Drive,
Manotick (Ontario) Cana
da K4M 1B3

Numéros de téléphone

SF : 1-844-856-RAIC
Tél. : 613-241-3600

Courriel

info@raic.org

Site Web

raic.org



Institut royal d'architecture du Canada

Sensibiliser. Éduquer. Célébrer.