



PLUS DE 80 ANNÉES D'INNOVATION



1938
Owens Corning invente l'isolant en fibre de verre.



1960
L'usine de Owens Corning à Edmonton commence à produire des isolants en fibre de verre.



1978
En septembre 1978, Owens Corning ouvre son usine ISB à Toronto et commence la production de l'isolant R20 de 23 po. Earl Mogk est le directeur de l'usine de Toronto.



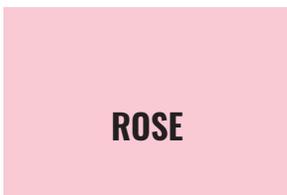
1979
Owens Corning commence à emballer l'isolant en matelas dans des sacs roses.



1980
Droits de la PANTHÈRE ROSE^{MD} de MGM à l'échelle mondiale dans l'industrie du bâtiment. Le personnage emblématique de MGM et « porte-parole » de la société est devenu l'une des mascottes de marque les plus reconnaissables et les plus prisées au monde. Owens Corning a commencé à s'associer à La Panthère Rose pour promouvoir les ventes d'isolants ROSE Fiberglas^{MD} le 15 août 1980.



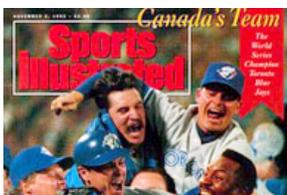
1981
L'isolant Superpink II est lancé sur le marché, l'usine atteint 240 jours sans accident avec arrêt de travail et le deuxième nodulateur est installé. Le bras canadien est déployé à bord de la navette spatiale Columbia pour la première fois.



1987
Première entreprise à enregistrer une couleur dans le monde : la couleur ROSE. Après avoir démontré que la couleur ROSE était largement utilisée depuis des décennies, Owens Corning est devenue la première entreprise à recevoir une marque déposée pour une couleur, le 12 mai 1987.



1989
Owens Corning devient le propriétaire exclusif de Fiberglas^{MD} Canada. Le Canada élimine les billets de un dollar et adopte la pièce de un dollar.



1992
L'usine de Toronto commence à produire les isolants R19 et R30 pour les États-Unis. Roberta Bondar devient la première femme astronaute canadienne à se rendre dans l'espace. Et les Blue Jays de Toronto deviennent la première équipe de baseball canadienne à remporter la Série mondiale.



PLUS DE 80 ANNÉES D'INNOVATION



1994

Octroi d'un certificat d'appréciation du maire et du conseil municipal de Scarborough pour la mise en oeuvre d'importantes initiatives environnementales.



1995

Fiberglas Canada devient officiellement Owens Corning Canada. La Panthère Rose devient la nouvelle mascotte.



1996

Les employés de l'usine de Toronto participent à la première Journée de la Terre; l'érable devient l'emblème arboricole national du Canada.



2002

L'usine de Toronto détourne 61 % de ses déchets des sites d'enfouissement. Le Canada signe le Protocole de Kyoto, qui limite les émissions de gaz à effet de serre.



2007

76 % des déchets de l'usine ISB de Toronto sont détournés des sites d'enfouissement.



2008

Owens Corning a triomphé du pôle Sud.



2009

Le Canada remporte sa cinquième médaille d'or consécutive au championnat du monde de hockey junior, en battant la Suède 5 à 1.



2011

Owens Corning lance l'isolant ROSE FIBERGLAS^{MD} EcoTouch^{MD} avec Technologie PureFibre^{MC} : la nouvelle référence en matière de performance des isolants. Le résultat est une toute nouvelle gamme d'isolants pour usage résidentiel et commercial haute performance, sans formaldéhyde et contenant 73 %* de matières recyclées.



2021

En janvier, Owens Corning (NYSE : OC) a annoncé la mise en marché d'une nouvelle gamme de produits : FOAMULAR^{MD} NGX (isolant extrudé de nouvelle génération). L'agent gonflant exclusif de cette nouvelle gamme d'isolants de polystyrène extrudé rigide permet de réduire de 90 % le potentiel de réchauffement climatique (PRP) sans compromettre le rendement du produit.

2021

Owens Corning lance l'isolant ROSE NEXT GEN^{MC} FIBERGLAS^{MD}. Ce n'est pas seulement la prochaine génération d'isolants ROSE – c'est la nouvelle norme. Et le meilleur choix pour la sécurité, la précision, le confort et la durabilité.