

# RAIC | IRAC

Architecture Canada

613-241-3600 | fax/télé. 613-241-5750 | info@raic.org

## L'appel de candidatures du Prix de la présidence de l'IRAC pour les médias en architecture est lancé

**OTTAWA, le 10 décembre 2014** – L'Institut royal d'architecture du Canada sollicite des candidatures pour le Prix de la présidence pour les médias en architecture de 2015. La date limite pour présenter une candidature est le **8 janvier 2015**.

Ce prix récompense des articles ou des reportages sur les bâtiments et les villes qui aident à mieux comprendre l'architecture et le rôle des architectes dans la vie quotidienne des Canadiens. Le prix peut être remis à un article ou un reportage unique ou à une série.

Auparavant attribué par mise en candidature seulement, le prix est remis aux deux ans.

Les candidatures admissibles peuvent prendre bien des formes : articles en ligne, journaux, magazines, livres, ou reportages présentés à la radio ou à la télévision, et publiés ou diffusés en 2013-2014.

Chaque candidature sera jugée par un jury composé du dernier récipiendaire de ce prix et de deux anciens présidents de l'IRAC. Le lauréat sera annoncé en avril.

Le prix sera remis lors d'un gala, le vendredi 5 juin 2015, dans le cadre du Festival d'architecture qui se tiendra à Calgary, en Alberta.

L'IRAC reconnaît l'excellence dans les écrits ou les reportages sur l'architecture depuis 2007. Pour un supplément d'information sur les modalités de participation, veuillez visiter le : [www.raic.org](http://www.raic.org)

### AU SUJET DE L'IRAC

L'Institut royal d'architecture du Canada est une association nationale à adhésion volontaire qui représente 4 800 membres. L'IRAC œuvre à démontrer comment la conception améliore la qualité de vie et à favoriser une architecture responsable en tenant compte d'importantes questions de société.

### Pour de plus amples renseignements :

Maria Cook

Gestionnaire, communications et activités de sensibilisation

[mcook@raic.org](mailto:mcook@raic.org)

613-241-3600, poste 213

