



La « communauté » visée par le concours

Au sujet de l'IRAC

L'Institut royal d'architecture du Canada (IRAC) a une riche histoire de promotion de la participation du public par l'architecture et le design. Pour la Conférence 2020 sur l'architecture, l'IRAC s'est associé à l'entreprise Fluevog pour lancer un concours de design destiné aux étudiants pour installer la vitrine de son magasin d'Edmonton.

Le concours est ouvert aux étudiants des écoles d'architecture canadiennes agréées.

Le thème de l'installation est *Community Interlace*.

Au sujet de Fluevog

John Fluevog a parcouru un long chemin depuis ses modestes débuts en 1970 en tant qu'associé du magasin de chaussures de Vancouver, Fox and Fluevog - et quel parcours!

John connaît bien Edmonton. Il a ouvert son premier magasin dans la ville historique des champions dans les années 1980, lorsque nous écoutions tous Madonna et Michael Jackson vêtus de nos jeans déchirés et avec nos *Jheri curls*. Après une trop longue interruption, John est retourné dans la capitale albertaine avec l'ouverture d'un nouveau magasin [Fluevog Edmonton](#) sur l'avenue Whyte!

Paramètres de conception et d'installation

Le magasin d'Edmonton est situé en face du Princess Theatre au 10330, 82^e avenue N.-O. dans le quartier Beljan nouvellement réaménagé. C'est un bâtiment patrimonial rénové avec des murs en brique d'origine datant des années 1920.

La vitrine de Fluevog, située au niveau de la rue, est contemporaine tout en s'intégrant dans le quartier et le cachet très vivants de l'avenue Whyte. L'installation doit donc mettre en contraste le caractère patrimonial du bâtiment tout en présentant les chaussures uniques de Fluevog pour des personnes uniques avec le slogan *unique soles for unique souls*. L'installation doit également tenir compte de l'impact de la façade sur le paysage de rue et le tissu urbain de la ville.

L'installation doit être autoportante et ne doit pas dépasser la taille de la fenêtre. Le volume de la fenêtre est de 120" de long, 67" de haut et 11,25" de profondeur. La fenêtre comporte cinq impostes de 20,5" de haut et 18" de long. Le battant entre la grande vitrine et les impostes est d'environ 12 pouces. La profondeur de la fenêtre, y compris les blocs de bois, varie entre 2'3" (au plus court) et 3'3"pouces (au plus long).

L'installation doit être faite de matériaux recyclables (par exemple, verre, papier, carton, métal, plastique, pneus, textiles). Elle peut exposer des articles Fluevog (chaussures), mais ce n'est pas un élément essentiel de la présentation.

Le projet gagnant doit être installé sur le site du magasin Fluevog à Edmonton le 1 juin. L'installation doit être prête au plus tard le 1 juin à 19 h. Elle restera exposée jusqu'au 22 juin. Au moins un membre de l'équipe gagnante doit être présent lors de l'installation. L'installation doit être montée pendant les heures d'ouverture du magasin Fluevog :

1 juin de 11 h à 19 h

L'installation sera démontée le 23 juin par l'équipe de Fluevog. Les instructions sur la manière de la démonter doivent être jointes à toute soumission au concours.

Des images de la vitrine sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : <https://bit.ly/2HRy9P3>

Admissibilité

Ce concours est ouvert aux étudiants inscrits à plein temps dans une école d'architecture canadienne agréée, dans un programme de premier ou de deuxième cycle. Les équipes peuvent compter au plus trois personnes. Chaque équipe ne peut soumettre qu'un seul projet. Une seule soumission est autorisée par personne.

Inscription

Les inscriptions au concours doivent être effectuées via un portail en ligne. Le formulaire d'inscription est accessible en cliquant sur le lien suivant : <https://forms.gle/L12sZHn6REqCjXEXA>

Conditions de soumission

La soumission au concours comprendra ce qui suit :

- Noms et coordonnées des membres de l'équipe
- Un tableau de taille A1 en format paysage
 - o Le tableau doit être soumis sous forme de document PDF, joint au formulaire d'inscription (jusqu'à 10 MB) à 300 DPI.
 - o Le tableau peut inclure du texte, des dessins et des rendus d'images, selon la nature de chaque soumission.
 - o Les éléments contenus sur le tableau doivent clairement décrire le concept, les matériaux et l'assemblage, ainsi que leur lien avec le thème de l'installation *Community Interlace*.
- Une présentation et une description du concept en 250 mots
- Une page au maximum d'instructions de démontage soumises en format PDF
- Tous les noms de fichiers joints doivent suivre la convention ci-dessous en utilisant le membre principal de l'équipe de conception :
NOM_prénom_AAMMJJ_FluevogRAIC2020

Les demandes incomplètes ne seront pas examinées.

Les soumissions présentées par d'autres méthodes ne seront pas examinées.

Date limite

La date limite de soumission est fixée au 9 avril 2020 à 17 h (HDP)

Les soumissions reçues après cette date ne seront pas examinées.

Un courriel de confirmation sera envoyé par l'IRAC dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la date limite de soumission.

Processus de sélection

Toutes les soumissions seront d'abord examinées de manière anonyme par les membres du jury qui comprennent :

Stephen Bailey (directeur général du marketing, John Fluevog)

Signe Yerxa (directrice de magasin, Edmonton Fluevog)

Giovanna Boniface (vice-présidente des affaires corporatives, IRAC)

Membre du conseil d'administration de l'IRAC (à déterminer)

Un gagnant et jusqu'à trois mentions honorables peuvent être sélectionnés. Le jury peut, à sa discrétion, décider de ne pas sélectionner de gagnant. Il peut également choisir de ne pas attribuer la commande de l'installation au projet gagnant.

Budget

La valeur des matériaux nécessaires à l'installation ne doit pas dépasser 1 000 \$. L'IRAC remboursera le coût de ces matériaux jusqu'à concurrence de 1 000 \$¹. Les équipes sont

¹ Les informations relatives au remboursement seront fournies après l'annonce du projet gagnant. Des reçus pour le matériel sont requis pour tout remboursement de l'IRAC.

responsables de tous les coûts liés à l'expédition, la manutention et l'installation du projet gagnant.

Prix

Les projets gagnants reçoivent ce qui suit :

1. Remerciements par le biais de la publication de l'IRAC (bulletin électronique)
2. Reconnaissance dans la publication post-conférence de l'IRAC (bulletin électronique en juillet), y compris des photos de l'installation
3. Reconnaissance par le biais de la publication de Fluevog, y compris des photos de l'installation
4. Annonce à la conférence de l'IRAC sur l'architecture
5. Article d'actualité par le biais de l'IRAC
6. Possibilité de présenter le projet au magasin Fluevog lors d'un cocktail éclair de collecte de fonds le 6 juin (de 19 h à 21 h).
7. Prix en argent de 500 \$ pour l'équipe gagnante

Calendrier

Lancement du concours - 12 mars 2020

Date limite de soumission des projets - 9 avril 2020

Annonce du gagnant du concours - 7 mai 2020

Montage de l'installation – 1 juin

Inauguration de l'installation - 6 juin

Démontage de l'installation - 23 juin