



RAIC | IRAC

Royal Architectural Institute of Canada
Institut royal d'architecture du Canada



RAIC EP | IRAC RP

Relève professionnelle de l'IRAC 2019 Concours de design national pour étudiants et stagiaires Architecture et engagement du public

Appel de candidatures

En lien avec le thème du [Festival d'architecture de l'IRAC 2019](#), *Le futur de l'architecture*, le Comité Relève professionnelle de l'IRAC (RP IRAC), lance un concours de design/dessin qui porte sur la question « **Quel est le futur de l'engagement du public en architecture?** »

L'engagement du public est un élément essentiel de l'architecture, tant pour l'impact d'un projet de design réalisé ou bâti que pour l'obtention des commentaires et des opinions pendant le processus de conception comme tel. Il est également crucial de sensibiliser le public au rôle des architectes et à l'importance du design, car une bonne partie de la population – et même des décideurs – ignore souvent ce que font les architectes et ne réalise pas les incidences du design sur nos vies quotidiennes. Compte tenu des préoccupations croissantes au sujet de la durabilité, des compressions budgétaires dans les projets financés par des fonds publics et de la hausse des coûts de construction, il est particulièrement important de mobiliser le public et de l'aider à comprendre le rôle vital de l'architecture et des architectes pour créer nos espaces bâtis et apporter des solutions à ces sujets de préoccupation.

Le concours présentera le travail et le talent d'étudiants et de stagiaires en architecture de tout le Canada sur le rôle de l'engagement du public dans l'architecture. Les participants s'exprimeront par diverses méthodes de représentation en 2D, comme le dessin à la main, le dessin numérique, la photographie, le collage, les techniques hybrides et les techniques mixtes.



RAIC | IRAC

Royal Architectural Institute of Canada
Institut royal d'architecture du Canada

Les représentations visuelles des 10 finalistes seront imprimées et exposées à [POP // CAN // CRIT 2019](#). L'annonce des trois gagnants et la remise de leurs prix auront lieu dans le cadre de POP // CAN // CRIT, le **26 octobre**, à Design Exchange, à Toronto (Ontario).

Admissibilité

Ce concours est ouvert à tous les étudiants, les diplômés et les stagiaires en architecture membres de l'IRAC. Les candidatures peuvent être individuelles ou en équipe. Tous les membres de l'équipe doivent alors être des étudiants, des stagiaires ou des diplômés en architecture membres de l'IRAC.

Il n'y a aucuns frais d'inscription pour participer au concours.

Exigences de participation

Les participants doivent soumettre deux (2) documents distincts, en format PDF d'au plus 5 Mo, et les envoyer par courriel à Brynne Campbell, agente de programmes à l'IRAC, à bcampbell@raic.org au plus tard le **20 septembre 2019 à 23 h 59 heure de l'Est**.

Renseignements sur les documents à soumettre :

Page 1 (8,5" x 11")

1. Titre de la représentation visuelle (un titre unique pour chaque candidature)
2. Nom du participant individuel ou des membres de l'équipe participante et coordonnées

Page 2 (24" x 36")

1. Titre de la représentation visuelle (un titre unique pour chaque candidature, comme pour la page 1)
2. Toute combinaison de plans, coupes, élévations, rendus ou autres formes de représentation visuelle (dessins/images) pour décrire le concept du design/dessin. Les images peuvent être produites par n'importe quel moyen ou support désiré par le participant individuel ou l'équipe participante, mais doivent pouvoir être imprimées sur un papier ou un carton 2D de 24" x 36" (les vidéos ou toute information en 3D ou 4D ne pourront pas être visualisés).
3. La taille et la résolution de l'image en PDF DOIVENT permettre leur visualisation ou impression à un format de 24" x 36", à au moins 150 ppi.



RAIC | IRAC

Royal Architectural Institute of Canada
Institut royal d'architecture du Canada

Dépôt des candidatures et processus de sélection

1. Toutes les candidatures seront d'abord examinées anonymement par le Comité directeur Relève professionnelle de l'IRAC qui sélectionnera les finalistes. Cette sélection se fera sur la base des critères suivants :
 - Créativité dans l'interprétation du thème du concours
 - Clarté conceptuelle et cohérence de la candidature
 - Excellence dans l'exécution de la représentation visuelle
2. Les représentations finalistes seront imprimées et exposées à POP // CAN // CRIT. Un jury formé de panélistes de POP // CAN // CRIT 2019 (qui sera annoncé à l'été 2019), jugera et sélectionnera les gagnants des première, deuxième et troisième places.

Prix du concours

1^{re} place : montant de 500 \$: commandité par [Taylor Architecture Group](#)



2^e place : montant de 250 \$

3^e place : carte d'achat de 100 \$ à la boutique de matériel d'artiste Michael's : commandité par [Michael's Canada](#)



Dix finalistes Publication des représentations visuelles dans le magazine *Spacing* à [Spacing.ca](#)

spacing



RAIC | IRAC

Royal Architectural Institute of Canada
Institut royal d'architecture du Canada

Calendrier du concours

- 5 juillet 2019** Annonce du concours
- 20 septembre 2019** Date limite du dépôt des candidatures
- 7 octobre 2019** Annonce des finalistes
- 26 octobre 2019** POP // CAN // CRIT : Exposition des finalistes et annonce des gagnants

Exposition des représentations visuelles finalistes

L'exposition des dix représentations visuelles finalistes, ainsi que la sélection des trois gagnants auront lieu à **POP // CAN // CRIT 2019** – un symposium d'une journée portant sur le thème de *l'Éducation et l'émergence des architectes au Canada*. Comme le symposium comprendra des discussions en panel et qu'il suscitera le dialogue sur les expériences des étudiants, des stagiaires, des architectes et autres membres de la profession architecturale, c'est l'endroit idéal pour exposer les idées et les représentations soumises par les praticiens de la relève.

Le **Festival d'architecture de l'IRAC**, qui se tiendra du 26 au 30 octobre, invite tous les professionnels de l'architecture à se joindre aux chefs de file et aux jeunes talents en architecture et en design, aux étudiants, aux universitaires et aux membres de professions connexes pour cinq jours d'ateliers et de visites guidées, deux galas et bien d'autres événements. Le Festival est présenté au Westin Harbour Castle de Toronto. Pour un supplément d'information, visitez le <https://festival2019.raic.org/?lang=fr>



POP // CAN // CRIT 2019 fait partie du Festival d'architecture de l'IRAC. L'événement se tient en anglais.

POP // CAN // CRIT 2019

Date : le samedi 26 octobre

Heure : de 9 h à 16 h 30

Endroit : Design Exchange, Toronto

Inscription : [Cliquez ici](#)

Festival d'architecture de l'IRAC 2019

Date : du samedi 26 au mercredi 30 octobre

Endroit : Westin Harbour Castle, Toronto

Inscription : [Cliquez ici](#)



RAIC | IRAC

Royal Architectural Institute of Canada
Institut royal d'architecture du Canada

L'engagement du public dans les précédents Festivals d'architecture de l'IRAC

Le Festival d'architecture de l'IRAC a des antécédents en matière d'engagement du public par l'architecture. Le concours du marqueur urbain a été créé et mis en œuvre par Storefront Manitoba et l'Architectural Fringe Festival lors du Festival d'architecture de l'IRAC et de la MAA de 2014, à Winnipeg, au Manitoba. Le projet retenu a créé un marqueur physique unique pour signaler et célébrer les événements et les endroits où se tenaient les activités de l'Architecture Fringe Festival.

Le marqueur urbain de 2014 se décrivait comme une transformation des systèmes de signalisation temporaires banals d'une ville en systèmes qui attirent l'attention des automobilistes et des piétons vers des activités qui se déroulaient dans la ville et dans la communauté du design. Une simple application de signalisation magnétique utilisant un matériau réfléchissant et des couleurs vives. L'emplacement stratégique et l'accumulation de ces marqueurs autour des lieux où se tenaient les activités ont éveillé le sens de l'anticipation et ont publicisé les activités. Le marqueur urbain comportait peu de texte, le nom de l'emplacement de l'activité, la date ou un code QR menant au site Web des activités.



Marqueur urbain gagnant en 2014



Marqueur urbain gagnant en 2015

Le marqueur urbain gagnant de 2015, le « haut-parleur public », a été exposé au Festival d'architecture de l'IRAC et de l'AAA de 2015 présenté à Calgary (Alberta). Il a été conçu comme outil de dialogue dans le domaine public et comme un porte-voix pour que les citoyens expriment leurs pensées. Il comprenait aussi une alcôve dans laquelle les gens pouvaient s'asseoir et écouter pendant les activités du Festival et les projections audio en direct des diverses conférences, ce qui donnait aux passants l'occasion d'écouter et d'apprendre sur l'architecture.

En 2019, au lieu d'une installation bâtie, le concours portera sur des idées et des critiques de l'engagement du public au moyen de représentations visuelles bidimensionnelles.