



APPEL DE PROPOSITIONS

Ceci est un **appel de propositions** pour le Sommet mondial du design qui se tiendra à Montréal (Canada) du 16 au 25 octobre 2017.

Le Sommet mondial du design – Montréal 2017 (SMD) est une rencontre internationale sans précédent au cours de laquelle praticiens, universitaires et autres acteurs du monde du design se réuniront afin d'aborder un grand éventail de sujets touchant les diverses disciplines du design. Les sessions seront conçues de manière à créer des recoupements et à favoriser le partage des connaissances entre les disciplines.

Quelles sont les idées et les actions novatrices qui nous permettront de bâtir un avenir meilleur? Comment le design, sous tous ses aspects, peut-il répondre aux grands défis de l'heure, en tant qu'agent de transformation axé sur les besoins de la vie quotidienne en matière de culture, de politique, de société, d'économie et d'environnement? Ces questions cruciales et fondamentales sous-tendent les discussions tout au long du Sommet mondial du design.

Le Comité scientifique et professionnel du SMD est en quête de propositions de sessions et de présentations inspirées par les six thèmes principaux du Sommet, décrits ci-dessous.

Le présent **appel de propositions** s'adresse aux praticiens, aux universitaires et aux autres intervenants de toutes les disciplines du design: architecture, design graphique, design industriel, design d'intérieur, architecture du paysage, urbanisme et autres pratiques hybrides ou interstitielles du design. Nous sommes à la recherche d'exposés, de documents et de communications qui changent les paradigmes et proposent de nouvelles manières de *reconsidérer* les grands défis mondiaux à la lumière des méthodologies de design et de leur application. Nous voulons encourager les diverses disciplines du design à se rapprocher les unes des autres et à explorer ensemble les sujets qui touchent toutes les disciplines, que ce soit d'un point de vue intrinsèque ou interdisciplinaire.

APERÇU DU SOMMET

Titre:

Sommet mondial du design – Montréal 2017 (SMD 2017)

Date:

Du 16 au 25 octobre 2017

Lieu:

Palais des Congrès

Ville hôte:

Montréal (Canada)

Thème:

10 jours pour changer le monde

Le SMD 2017 sera l'hôte de professionnels du design, de leaders du secteur privé et du secteur public, de représentants de l'industrie, de médias et d'organisations non gouvernementales (ONG) venus du monde entier. Pendant dix jours, les délégués de chaque discipline s'emploieront, ensemble, à briser les barrières entre disciplines, à favoriser la collaboration et à stimuler le développement scientifique et professionnel de tous les participants. Le Sommet tentera d'utiliser au mieux l'aptitude du design à favoriser la création de solutions viables aux grands problèmes du monde contemporain.

COMMENT FAIRE VOTRE PROPOSITION

Dates importantes:

*Date limite pour les propositions en ligne -
Lundi 3 octobre 2016*

*Avis d'acceptation des propositions -
Jeudi 15 décembre 2016*

*Date limite d'inscription au SMD pour les présentateurs acceptés -
Le 31 janvier 2017*

*Soumission des présentations -
Du 1^{er} mai au 15 juin 2017*

*Commentaires sur les présentations -
Du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre 2017*

THÈMES

Design et participation –

De nos jours, nombre de plateformes et de politiques publiques permettent aux groupes et aux individus de participer à la vie sociale et politique ainsi qu'à toute sorte de projets privés ou publics. Dans ce contexte souvent consultatif ou collaboratif, quels sont le rôle et le statut du designer ? Fondamentalement, les disciplines du design contribuent à façonner l'espace public (virtuel et physique) dans lequel évoluent les individus et les communautés, et aussi à stimuler et façonner leur culture et leur patrimoine d'antan et de demain. Comment le designer peut-il (ou elle) aider à élucider les grandes questions de l'heure, comme par exemple l'inégalité ou l'évolution des taux de participation et de représentation au sein des processus politiques et sociaux ?

Design et la Terre –

En plein Anthropocène, est-il possible de transformer nos milieux de vie pour respecter la capacité des écosystèmes et, mieux encore, pour restaurer leurs équilibres et révéler leur potentiel? Les humains font partie de la nature et ils sont donc aussi fragiles que leur environnement. En plus d'aider à répondre à des urgences et désastres et aux conditions immédiates de l'existence, les disciplines du design peuvent offrir des approches plus larges et durables, pour transformer le monde à long terme. En dépassant le court terme et les besoins du marché, les designers peuvent échapper aux conventions, intégrer d'autres échelles de référence et devenir des agents de changement capables de fournir des alternatives au statu quo.

Design et beauté –

De la création d'objets fonctionnels à la planification des espaces verts urbains, les disciplines du design sont toutes conscientes de la nécessité de concevoir le design de façon réfléchi et judicieuse. La beauté des objets, édifices, intérieurs, villes et paysages issus du design n'a rien de superflu : elle est essentielle. Toutefois, leur beauté (ou non) est fortement liée aux décisions d'ordre politique. De plus, ces perspectives visant le bien-être et une existence plus que simplement supportable se manifestent tant par des perspectives d'un design universel globalisé, que par des approches inspirées de réalités locales, mieux à même d'offrir une qualité de vie plus adaptée.

Design à vendre? –

Dans nos systèmes économiques modernes, le design peut jouer toute une variété de rôles et générer des résultats parfois inattendus – avec des conséquences qui peuvent être significativement meilleures ou pires que prévu. Quelle est la valeur du design, dans le cadre de la production de biens comme du développement de la société dans son ensemble? Si le design peut créer des commodités, il peut aussi servir le bien commun, ce qui suppose une voix plus politique, reposant sur des valeurs et des idéaux, plutôt que sur les seules considérations matérielles.

Design et transformations –

Les changements climatiques, le passage des saisons, les cycles jour / nuit, les marées hautes et basses et les marées humaines imposent tous des critères et un contexte transformatifs au design des biens, des expériences et des processus, tant pour les projets plus permanents que pour les expériences éphémères. La nature changeante des relations entre les villes, leur hinterland et les réseaux planétaires de toutes sortes suscitent également un besoin de s'adapter et de repenser les territoires et les échanges. De nouvelles perspectives, de nouvelles approches, de nouveaux outils et de nouveaux matériaux facilitent le besoin accru de concevoir, de réinventer ou de repenser – et ainsi, de mettre le design au cœur des transformations.

Design et extrêmes –

Les récents mouvements migratoires constituent un défi important, tant en termes politiques qu'en termes de design, quand à la capacité à prévoir les migrations graduelles des humains entre les pays et même au sein d'un pays, à cause des bouleversements politiques ou des effets des changements climatiques. Alors que la hausse du niveau de la mer change le contour des continents, alors que certains espaces deviennent plus accessibles et d'autres invivables, la capacité de s'ajuster à des changements aussi dramatiques deviendra de plus en plus importante. Le Canada, avec ses territoires arctiques, sera au cœur de ces changements. Comment le design peut-il appuyer des migrations sociologiques, économiques et politiques?

MODALITÉS DE SOUMISSION DES PROPOSITIONS

- Le résumé de la proposition, rédigé en français ou en anglais, doit se limiter à un maximum de 500 mots.
- La proposition peut inclure jusqu'à cinq images (1 MB maximum par image).
- La proposition peut inclure jusqu'à cinq références (150 mots maximum au total).
- La proposition doit inclure cinq mots-clés.
- La proposition doit inclure un bref énoncé décrivant, en 40 mots, l'essence même du document ou du thème qui sera abordé pendant la session; cet énoncé doit répondre à la question « *Qu'y a-t-il, au cœur de la proposition, qui soit un facteur de transformation pour l'avenir ?* »
- La proposition doit inclure une biographie et une photo du candidat, qui serviront à promouvoir le programme.
- Après confirmation de l'acceptation, le candidat/conférencier doit s'inscrire au SMD et payer les frais d'inscription pour que soit confirmée sa participation au programme du Sommet.

Comment soumettre votre proposition :

1^{re} étape. Inscrivez-vous

- Ouvrez le [formulaire de soumission](#) en ligne.
- Cliquez sur le lien 'Nouvel usager' pour créer un profil en ligne du résumé de la proposition.
- Remplissez tous les champs obligatoires, en incorporant votre biographie et votre photo; sauvegardez le tout. (Vous pouvez revenir sur votre profil en tout temps pour revoir, compléter ou modifier votre soumission).

2e étape. Soumettez le résumé

- Pour soumettre une proposition, allez sur la page de soumission et cliquez sur '**Nouvel ajout**'.
- Sélectionnez « **Présentation** ' ou '**Proposition de session**'.
- Remplissez tous les champs obligatoires et sauvegardez le tout :
 - o En cliquant sur '**Sauvegarder et continuer plus tard**', vous sauvegardez votre travail et pouvez y revenir en tout temps pour le modifier ou le compléter.
 - o En cliquant sur '**Sauvegarder et soumettre**', vous sauvegardez le résumé dans sa forme finale et le soumettez pour évaluation. Aucun changement n'est possible après cette action.
- Les propositions doivent être officiellement soumises ('Sauvegarder et soumettre') avant l'échéance **du 3 octobre 2016, 23H59 ET (UTC-5)**.
- Seules seront acceptées les propositions soumises en ligne par l'entremise du site internet officiel.

3e étape. Accusé de réception du résumé

- Un accusé de réception du résumé de la proposition sera automatiquement envoyé au candidat par courriel dès la première opération de sauvegarde. Le courriel confirmera que la proposition a été entrée dans le système, mais sans préciser si la soumission a bien été 'sauvegardée et soumise'. Les soumissions finales doivent être reçues avant le **lundi 3 octobre 2016**.
- Il incombe au candidat de vérifier l'accusé de réception et de bien réviser le résumé de proposition soumis, en vérifiant notamment que tous les caractères et autres signes typographiques ont été rendus correctement.
- Les résumés pourront être consultés ou mis à jour jusqu'au **lundi 3 octobre 2017**.

4e étape. Avis d'acceptation du résumé

- Le **Comité scientifique et professionnel** examinera tous les résumés qui auront été soumis à temps et qui seront conformes au format exigé. Le Comité se réserve le droit de rejeter toute proposition non conforme aux directives ci-dessus.
- Un avis officiel d'acceptation ou de refus sera envoyé le **15 décembre 2016** aux auteurs des propositions complétées.
- Les auteurs de propositions ayant reçu un avis d'acceptation devront s'inscrire au Sommet et payer les frais d'inscription avant le **31 janvier 2017**. Les résumés acceptés ne seront pas inclus dans le programme du Sommet si leur auteur omet de s'inscrire avant cette échéance.
- Les conférenciers acceptés seront responsables de tous leurs frais encourus pour leur participation, y compris l'inscription et les transports.

LE PROCESSUS D'ÉVALUATION

Nous envisageons de recevoir une grande variété de travaux et de projets soumis. Indépendamment de l'étape ou de la phase de votre travail décrit dans votre demande, nous nous attendons à ce que les normes de clarté, d'accessibilité et de professionnalisme soient des plus élevées. Les projets seront évalués en fonction de la précision du contexte établi, de l'explication des méthodes exigées et/ou du développement de projets, et de la présentation des résultats. Les propositions seront sélectionnées au moyen d'un processus d'examen randomisé en double aveugle. Cette étude sera menée par un comité d'examen international composé d'au moins un évaluateur du milieu universitaire et d'un second issu du milieu professionnel.

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les critères d'évaluation se répartissent en trois catégories: la pertinence, la qualité et la clarté.

Pertinence -

- Dans quelle mesure les objectifs ou les questions présentées correspondent aux objectifs du Sommet?
- Est-ce que l'essentiel de la proposition satisfait l'objectif du Sommet, celui de partager des travaux qui soient transformateurs pour l'avenir?

Qualité –

- Est-ce que la signification du contexte de la proposition est clairement définie?
- Est-ce que les méthodes de recherche et/ou de développement de projets utilisées furent appropriées? Est-ce que l'approche de conception utilisée fut pertinente et/ou nouveau?
- La proposition communique-t-elle une recherche et/ ou un développement de projet originaux?
- Les résultats, conclusions et/ou idées présentés sont-ils clairement évidents et présentés de façon logique à travers la proposition?
- Est-ce que la proposition situe le projet ou la recherche dans une théorie et/ou problématique contemporaine?
- Est-ce que les références citées soutiennent les questions ou les conclusions (le cas échéant)?
- Y a-t-il des erreurs de fait?

Clarté –

- La proposition précise-t-elle clairement l'intention, les méthodes utilisées et les résultats des travaux?
- Est-ce que le titre reflète fidèlement le contenu?
- La proposition est-elle présentée d'une manière accessible envers les spécialistes des différentes disciplines de design?
- La proposition se conforme-t-elle au style et aux directives de la conférence?
- Est ce que le niveau de l'anglais ou du français présenté est acceptable?

QUESTIONS

SMD 2017 – Sommet mondial du design

Courriel : wds2017@jpd.com

Téléphone : +1 514-287-9898, poste 239